

**Guia rápido**  
**de identidade**  
**visual**



# Logo

## Versões preferenciais

As versões preferenciais devem ser utilizadas sempre que possível, respeitando a legibilidade da marca.



Versão preferencial positiva sobre fundo branco



Versão preferencial negativa sobre degradê



Utilize sempre originais eletrônicos.

# Logo

## Versões de uso restrito

As versões monocromática e com fundo preto do logo CPQD só devem ser aplicadas em casos excepcionais, como situações com limitações técnicas ou de fundo. Seu uso deve ser analisado rigorosamente e está sujeito à aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

## Restrição de fundo

Para fundos pretos, deve-se manter o degradê colorido com logotipo em branco.



Utilize sempre  
originais eletrônicos.

## Restrição técnica

Em caso de restrições técnicas para utilização de cores, degradê ou elementos pequenos, prefira as versões a seguir.



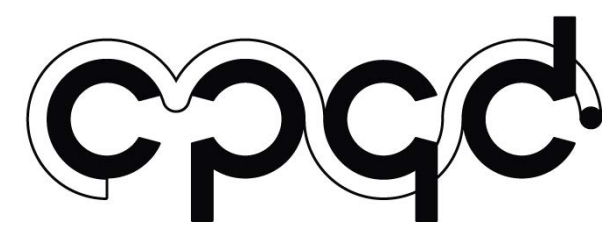
**Versão restrita em tons de cinza** para aplicações em branco e preto.



**Versão restrita halftone** para aplicações que permitem apenas o uso de cores sólidas.



**Versão restrita sólida** para aplicações que permitem apenas o uso de cores sólidas e não permitem elementos pequenos.

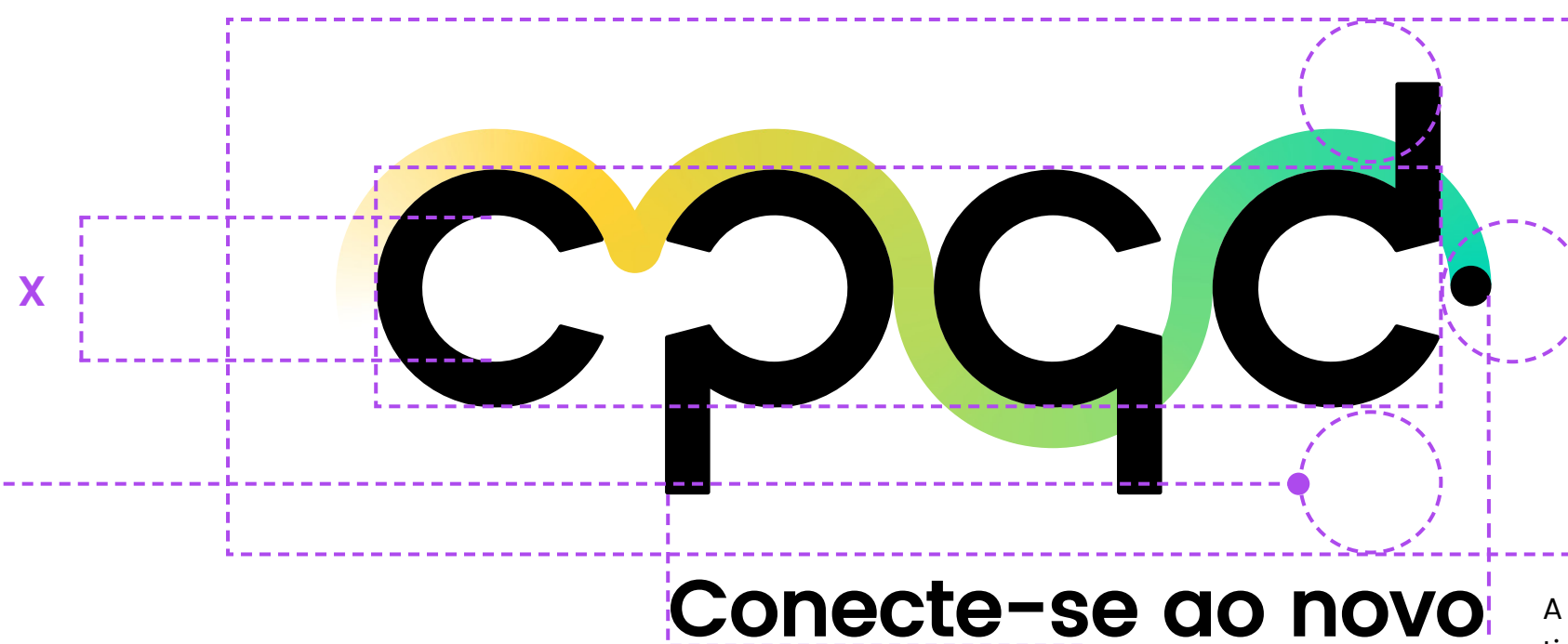


**Versão monocromática** para aplicações com restrições de apenas 1 cor.

# Logo

## Área de não interferência

Para a aplicação do logo, deve-se respeitar uma margem com respiro, no mínimo, da mesma medida da altura do espaço interno da tipografia (x).



A tagline deve acompanhar o logo tipo seguindo a orientação ao lado.

**Poppins SemiBold**

## Dimensão mínima

A dimensão mínima tem como objetivo preservar a legibilidade do logo. Para isso, deve-se sempre respeitar o limite de redução de 26 px ou 0,6 cm.

26 px  
0,6 cm



# Símbolo

O símbolo do CPQD é uma versão sintética do logo, e deve ser usado em pontos de contato que exigem concisão, como ícones de aplicativos, redes sociais, brindes de tamanhos reduzidos, entre outros. Suas versões preferenciais devem ser aplicadas sempre que possível.



Versão preferencial positiva sobre fundo branco



Versão preferencial negativa sobre degradê



Utilize sempre originais eletrônicos.

# Símbolo

## Versões de uso restrito

Os símbolos de uso restrito seguem a mesma lógica da aplicação dos logos. Devem ser aplicados apenas em situações com limitações técnicas e de fundo. Seu uso também deve ser analisado rigorosamente está sujeito à aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

### Restrição de fundo

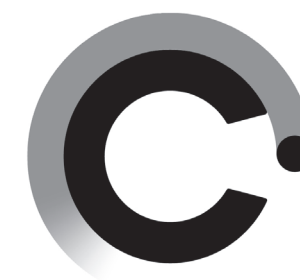
Para fundos pretos, deve-se manter o degradê colorido com logotipo em branco.



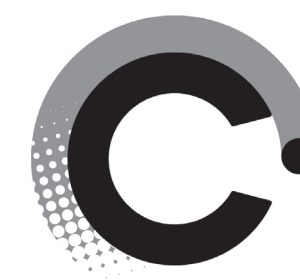
Utilize sempre  
originais eletrônicos.

### Restrição técnica

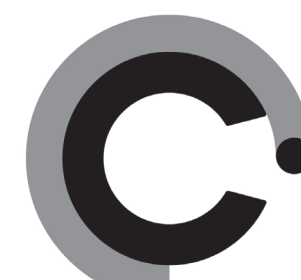
Para restrições técnicas que não permitem utilização de cores, degradê ou elementos pequenos, use os exemplares a seguir.



**Versão restrita em tons de cinza** para aplicações em branco e preto.



**Versão restrita halftone** para aplicações que permitem apenas o uso de cores sólidas.



**Versão restrita sólida** para aplicações que permitem apenas o uso de cores sólidas e não permitem elementos pequenos.

# Grafia do nome

## Escrevemos CPQD só em letras maiúsculas

A antiga marca CPqD segue uma grafia que combina letras maiúsculas e minúsculas, induzindo a decodificação da sigla de Fundação Centro (C) de Pesquisa (Pq) e Desenvolvimento (D) em Telecomunicações.

A partir de agora, em textos escritos, escreveremos CPQD, com todas as letras maiúsculas, recurso que ajudará a fortalecer o nome – sem estimular quem se relaciona com a marca a buscar seu significado. Isso possibilitará a criação de novas associações para o CPQD.

Texto com grafia CPQD com todas as letras maiúsculas.

# Olá, nós somos o **CPQD!**

## Apaixonados pela criação de tecnologia brasileira.

Aqui no CPQD entregamos uma combinação única de inteligência de mercado, criatividade, know-how e excelência, expandindo o universo tecnológico para além de teorias.



# Elementos gráficos

## Cores

As cores preferenciais da marca CPQD são: verde, amarelo e azul turquesa. Elas devem ser protagonistas nos materiais gráficos, mas podem ser complementadas pelas cores de apoio: lilás, salmão e laranja.

### Paleta primária



<b>C</b> 0 <b>M</b> 20 <b>Y</b> 85 <b>K</b> 0	<b>C</b> 35 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 70 <b>K</b> 0	<b>C</b> 60 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 35 <b>K</b> 0
<b>PANTONE</b> 135 C	<b>PANTONE</b> 2267 C	<b>PANTONE</b> 2239 C
<b>HEX</b> #ffd133	<b>HEX</b> #92dd71	<b>HEX</b> #00d6af

### Paleta de apoio



<b>C</b> 50 <b>M</b> 70 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	<b>C</b> 0 <b>M</b> 60 <b>Y</b> 55 <b>K</b> 0	<b>C</b> 0 <b>M</b> 40 <b>Y</b> 80 <b>K</b> 0
<b>PANTONE</b> 2074 C	<b>PANTONE</b> 2023 C	<b>PANTONE</b> 714 C
<b>HEX</b> #ae4aed	<b>HEX</b> #ff8a5f	<b>HEX</b> #ffac33

### Paleta alternativa



<b>C</b> 44 <b>M</b> 68 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	<b>C</b> 62 <b>M</b> 72 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	<b>C</b> 58 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 42 <b>K</b> 0
<b>PANTONE</b> PURPLE C	<b>PANTONE</b> 2592 C	<b>PANTONE</b> 3385 C
<b>HEX</b> #d559ef	<b>HEX</b> #a552e5	<b>HEX</b> #61d4b0

## Degradê

Além das cores, a identidade da marca engloba também elementos com degradê. Degradê primário

### Degradê primário



### Degradê de apoio



### Degradê alternativo



## Tipografia

A família tipográfica da marca CPQD é a Poppins. Encontre a seguir algumas regras de utilização.

Poppins **Bold**  
para títulos  
e subtítulos.

Poppins **Semibold**  
para títulos  
e subtítulos.

Poppins **Medium**, **Regular**  
ou **Light** para textos  
corridos, de acordo  
com a necessidade  
de cada peça.

Como **fonte de sistema**,  
usamos a Arial. Ela pode  
ser usada em e-mails,  
arquivos compartilhados,  
documentos em Word, etc.

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz012345  
6789(!@#\$\$%&\*?)

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz012345  
6789(!@#\$\$%&\*?)

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz012345  
6789(!@#\$\$%&\*?)

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz012345  
6789(!@#\$\$%&\*?)

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz012345  
6789(!@#\$\$%&\*?)

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz012345  
6789(!@#\$\$%&\*?)



Link para download do conjunto tipográfico:  
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>.



# Elementos gráficos

## Grafismos

Também usamos grafismos como elementos de identidade do CPQD. Para trazer a ideia de movimento, o ponto vem sempre seguido do traço, o que evidencia seu trajeto. Podem ser produzidas muitas variações do grafismo, desde que sejam sempre elaboradas seguindo as regras a seguir.

## Regras de construção

### 1. A base do grafismo: círculos

O traço do grafismo deve contornar círculos que servem como base para a construção. Estes devem ter sempre o mesmo tamanho, mas podem variar em sua quantidade: de um a quatro círculos (veja imagem 1).

### 2. O traço e o ponto

O traço é sempre acompanhado de um ponto. O diâmetro do ponto deve ser o mesmo da espessura do traço (veja imagem 2).

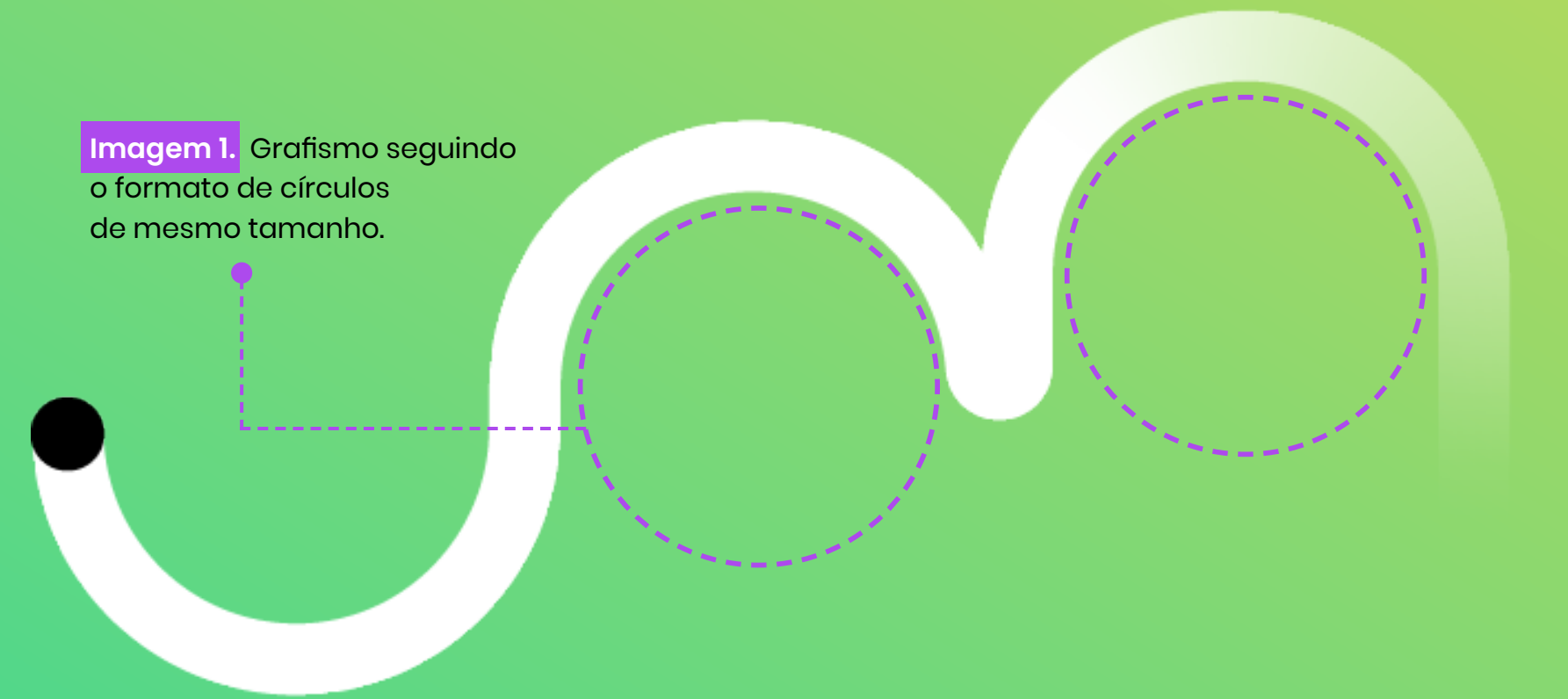
### 3. Flexibilidade na espessura

A espessura dos grafismos pode variar, desde que o diâmetro do ponto seja o mesmo da largura do traço e que essa espessura se mantenha constante em cada elemento (veja imagem 3).

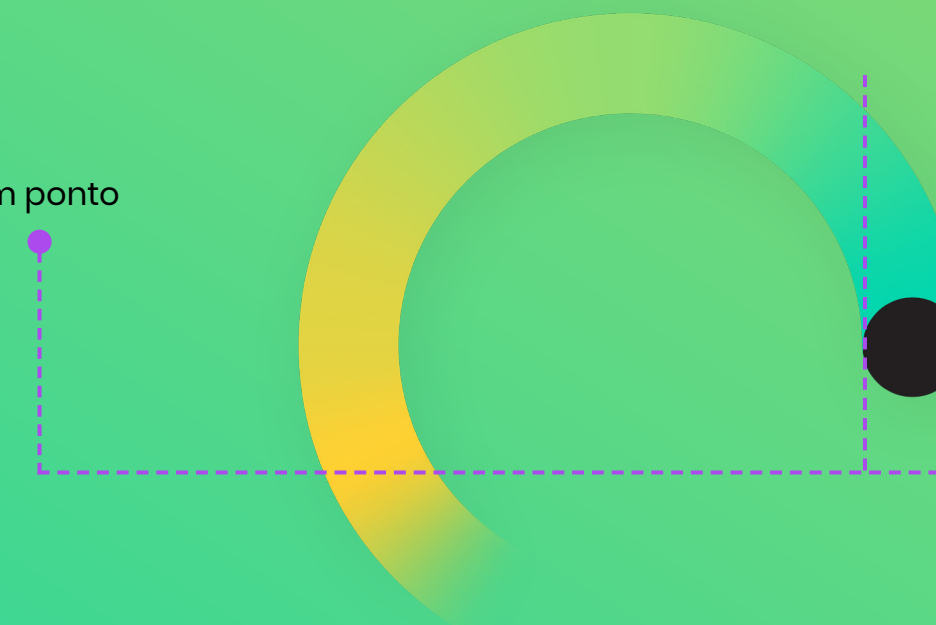
### 4. As junções

As junções dos traços devem ter sempre o vértice ou terminal arredondado (veja imagem 3).

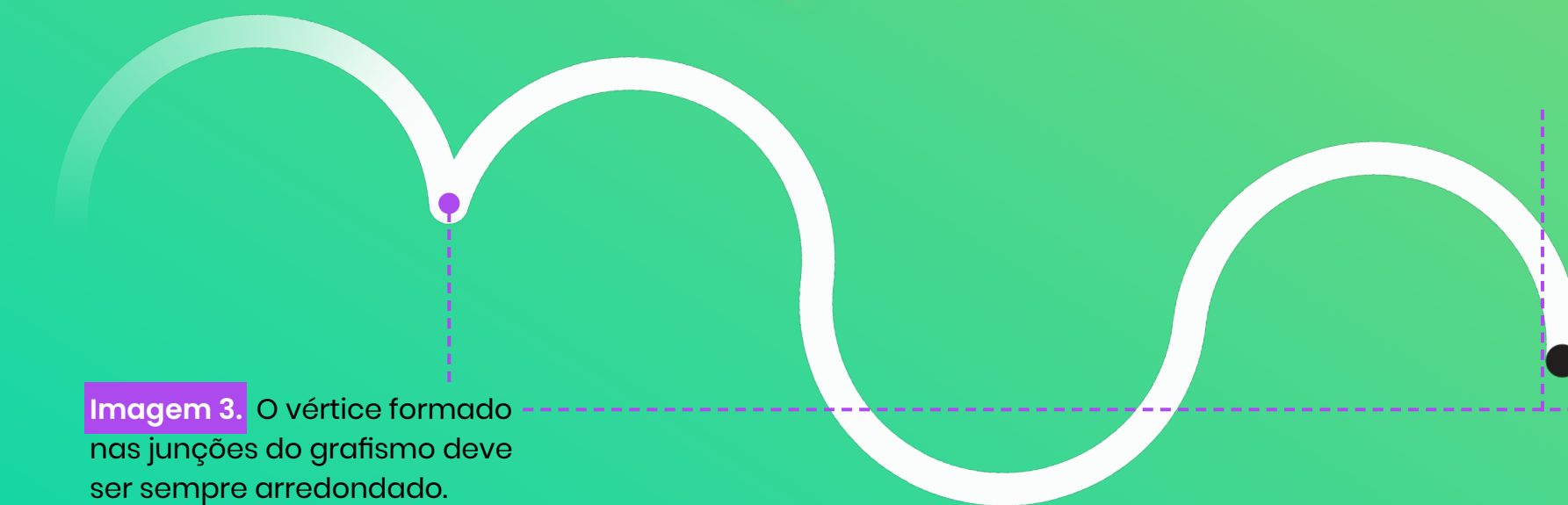
**Imagem 1.** Grafismo seguindo o formato de círculos de mesmo tamanho.



**Imagem 2.** Traço acompanhado de um ponto de mesma largura.



**Imagem 3.** O vértice formado nas junções do grafismo deve ser sempre arredondado.



# Elementos gráficos

## Grafismos

### Regras de aplicação

#### 1. Busque integração com outros elementos

Recomendamos que o grafismo seja usado de forma a integrar-se aos outros elementos das peças gráficas (como textos, fotos ou ilustrações).

#### 2. Flexibilidade no tamanho

A forma pode ser expandida ou reduzida de acordo com necessidade de cada peça. Também é permitido rotacionar e usar recortes do grafismo (veja imagem 5).

#### 3. Cores

Usamos o grafismo positivo para fundos brancos ou com degradê. O grafismo branco pode ser aplicado em fundos coloridos em geral. (veja imagem 6,7 e 8)



Imagem 6. Grafismo positivo sobre fundos brancos

# Criamos.

e transformamos  
ideias em valor.

Imagem 4. Grafismos integrados em composições gráficas.



Imagem 7. Grafismo negativo sobre fundos coloridos.

Olá, nós  
somos  
o CPQD

Imagem 5. Grafismo expandido em uma composição.



Imagem 8. Grafismo positivo sobre fundos de degradê.

# Elementos gráficos

## Ícones

Os ícones do CPQD são formados sempre pelo traço do grafismo, pelo ponto e por linhas sólidas. Nunca preenchemos os ícones. As linhas devem ter seu traço com espessura constante (veja imagem 9).

Imagem 9. Ícones positivos

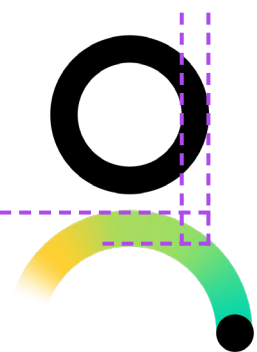


Imagem 10. Ícones negativos



Logo, símbolo e demais elementos da identidade do CPQD só poderão ser utilizados em cores não contempladas neste guia com a autorização formal da Gerência de Comunicação Corporativa do CPQD.